

## **Εισαγωγή & Brand Φιλοσοφία**

Στο κέντρο της πόλης των Χανίων, τα Spring Apartments αποτελούν μια σύγχρονη πρόταση αστικής φιλοξενίας. Επτά συνολικά διαμερίσματα συνδυάζουν την αυτονομία μιας ιδιωτικής κατοικίας με την αξιοπιστία οργανωμένων υπηρεσιών, ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σύγχρονου επισκέπτη που επιθυμεί ευελιξία και σιγουριά. Δεν προσφέρουμε απλώς έναν χώρο διαμονής, αλλά μια εμπειρία που επιτρέπει στον επισκέπτη να ζήσει την πόλη με τον δικό του ρυθμό, γνωρίζοντας ότι έχει πάντα μια οργανωμένη ομάδα δίπλα του. Η ονομασία «Spring» εκφράζει τη φρεσκάδα και την ανανέωση που εισάγουμε στην αστική φιλοξενία, με λιτότητα, λειτουργικότητα και ανθρώπινη προσέγγιση που δίνουν ουσία στη διαμονή.

## **Design & Guest Experience**

Ο σχεδιασμός των Spring Apartments βασίζεται στην απλότητα και τη λειτουργικότητα των χώρων, με κάθε διαμέρισμα να προσαρμόζεται στις διαφορετικές ανάγκες των επισκεπτών. Οι χώροι έχουν μελετηθεί ώστε να προσφέρουν ηρεμία και άνεση. Με αυτό τον τρόπο, οι οικογένειες απολαμβάνουν την πρακτικότητα που χρειάζονται, τα ζευγάρια εξασφαλίζουν την ιδιωτικότητα τους και οι επαγγελματίες αξιοποιούν ένα περιβάλλον που υποστηρίζει εξίσου την εργασία και τη χαλάρωση.

## **Υπηρεσίες & Υποστήριξη**

Η εμπειρία διαμονής ενισχύεται από υπηρεσίες που συνδυάζουν φροντίδα και διακριτικότητα. Η καθαριότητα οργανώνεται με συνέπεια, ενώ η υπηρεσία self check-in προσφέρει ευελιξία στην άφιξη. Η ομάδα υποστήριξης είναι διαθέσιμη οποιαδήποτε στιγμή για κάθε ανάγκη, από πληροφορίες έως πιο εξειδικευμένες παροχές.

## **Concierge Services**

Η υπηρεσία White Label Concierge της συνεργαζόμενης εταιρείας Hotelyzer συμπληρώνει τον χαρακτήρα των Spring Apartments, προσφέροντας εξατομικευμένες λύσεις χωρίς πρόσθετη στελέχωση. Από μεταφορές και κρατήσεις σε τοπικά εστιατόρια, μέχρι την οργάνωση εμπειριών που αναδεικνύουν την αυθεντικότητα των Χανίων, οι επισκέπτες απολαμβάνουν τη διακριτική πολυτέλεια ενός προσωπικού concierge. Παράλληλα, μέσα από loyalty στρατηγικές και προσωποποιημένες εμπειρίες καλλιεργούνται πιστοί πελάτες και ενισχύεται η σχέση με το brand.

## **Content Strategy**

Η επικοινωνία αντικατοπτρίζει την ταυτότητα των Spring Apartments: λιτή, αυθεντική και προσανατολισμένη στην εμπειρία. Μέσα από προσεγμένο φωτογραφικό υλικό και συνεπές storytelling, αναδεικνύονται όχι μόνο οι χώροι αλλά και οι στιγμές που βιώνουν οι επισκέπτες. Η στρατηγική υποστηρίζεται από digital marketing σε OTAs, Google και metasearch, ώστε να προσεγγίζονται διαφορετικά κοινά με απλή και ειλικρινή γλώσσα, βασισμένη σε αξίες όπως άνεση, αυτονομία και city living.

## **KPIs & Αποτελέσματα**

Την χρονική περίοδο 2023–2025 οι κρατήσεις αυξήθηκαν από 357 σε 448 και οι συνολικές διανυκτερεύσεις από 1.547 σε 1.744. Ο δείκτης ADR ανέβηκε από τα 122 € στα 130 €, ενώ ο μέσος χρόνος διαμονής κατέληξε στις 4,5 ημέρες, στοιχείο που υποδεικνύει πιο ποιοτικές και μεγαλύτερης διάρκειας διαμονές. Το μίγμα κρατήσεων μετεξελίχθηκε, με τις απευθείας κρατήσεις μέσω της ιστοσελίδας του καταλύματος να ανεβαίνουν από 15% σε 21%, ενώ οι αξιολογήσεις παραμένουν κορυφαίες: 9,8 στην Booking.com, 4,99 στην Airbnb, 4,9 στην Google.

## **Συμπεράσματα-Προοπτικές**

Τα Spring Apartments αποτελούν ολοκληρωμένο παράδειγμα του πώς αποδίδεται η έννοια του serviced apartment στην ελληνική αγορά. Συνδυάζοντας την ελευθερία και την οικειότητα μίας κατοικίας με την επαγγελματική φροντίδα ενός καταλύματος, προσφέρουν μια ξεχωριστή εμπειρία. Με συνέπεια στη στρατηγική λειτουργίας και θετική αναγνώριση από τους επισκέπτες, έχουν εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς για την αστική φιλοξενία στα Χανιά, μετατρέποντας κάθε διαμονή σε εμπειρία με διάρκεια και αξία.